

Regulamin konkursu „Wakacyjne zdjęcie BUT 2025”

1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel profilu Instagram Kochamwakacjepl (Biuro Usług Turystycznych BUT Sp. z o.o. Sp. K.).
2. Dane firmy, bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: Biuro Usług Turystycznych „BUT” Tarczyńska 5/9, 02-025 Warszawa.
3. Fundatorem nagród jest: Biuro Usług Turystycznych „BUT”.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Instagram.
5. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
6. Jedynymi danymi użytkowników, które przetwarza organizator w trakcie trwania konkursu jest nick/nazwa profilu użytkownika w portalu Instagram, który każdorazowo podawany jest w treści wpisu konkursowego.
7. Szczegóły dotyczące administrowania danymi uczestników i zwycięzców konkursu opisane są w punkcie 7 niniejszego regulaminu.

2. Słownik pojęć

1. **Aplikacja** – narzędzie do przeprowadzenia konkursu, zarządzania treścią, grafiką i komunikacją z użytkownikami, w tym wypadku aplikacja Instagram.
2. **Użytkownik** – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Instagram, która oznaczyła profil Kochamwakacjepl na swoim zdjęciu i tym samym wyraziła chęć udziału w konkursie oraz zgodę na postanowienia regulaminu.
3. **Praca konkursowa** – zdjęcie wykonane przez użytkownika, zamieszczone na jego profilu Instagram oraz przeprowadzone przez proces oznaczania zgodnie z regulaminem.
4. **Oznaczenie** – zamieszczenie na zdjęciu konkursowym użytkownika znacznika przekierowującego do profilu Instagram Kochamwakacjepl poprzez umieszczenie w opisie zdjęcia znacznika @kochamwakacjepl czy przez skorzystanie z funkcji „oznacz znajomych”.
5. **Repost** – wykonanie zrzutu ekranu pracy konkursowej przez organizatora konkursu i zamieszczenie go na profilu Kochamwakacjepl wraz z umieszczeniem w treści opisu repostowanego zdjęcia odnośnika do profilu osoby zgłaszającej zdjęcie do konkursu.
6. **Polubienie** – czynność polegająca na oznaczeniu zdjęcia poprzez kliknięcie przycisku ze znacznikiem „serduszka” pod zdjęciem zamieszczonym na profilu organizatora konkursu.

3. Zasady Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu **27.06.2025 r.**
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 13 lat, ale nie przekroczyła wieku 19 lat i posiada swój publiczny profil osobowy na portalu Instagram.

4. Wpis konkursowy nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.
5. Wpis konkursowy nie może promować konkurencyjnych dla działania organizatora przedsiębiorstw lub usług, nie może również dyskredytować ani przedstawiać usług Biura Usług Turystycznych BUT w fałszywym świetle.
6. Warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody jest wgranie pracy konkursowej ze zweryfikowanego profilu uzupełnionego o prawdziwe dane zgodne z danymi osobowymi uczestnika.
7. Nagrodą w Konkursie są:
 1. **Nagroda Główna** to wyjazd autokarowy za darmo do wyboru z oferty obozów organizowanych przez BUT w sezonie **lato 2026**.
 2. **Nagroda za drugie miejsce** - 700 zł zniżki do wykorzystania na wybrany obóz z oferty obozów organizowanych przez BUT w sezonie **lato 2026** (wygrana łączy się z promocjami w sezonie 2026).
 3. **Nagroda za 3 miejsce** - 400 zł zniżki do wykorzystania na wybrany obóz z oferty obozów organizowanych przez BUT w sezonie **lato 2026** (wygrana łączy się z promocjami w sezonie 2026).
 4. **Nagroda Publiczności** (za największą ilość polubień pod postem) - 400 zł zniżki do wykorzystania na wybrany obóz z oferty obozów organizowanych przez BUT w sezonie **lato 2025** (wygrana łączy się z promocjami w sezonie 2025).
8. Konkurs kończy się z dniem ogłoszenia wyników.
9. W konkursie głównym zwyciężą trzy najlepsze zgłoszenia, którym zostanie przyznana jedna z nagród zgodnie z kolejnością (darmowy wyjazd za pierwsze miejsce, bon o wartości 700 zł za drugie miejsce, bon o wartości 400 zł za trzecie miejsce). Dodatkowo przyznane zostanie wyróżnienie (Nagroda Publiczności).
10. Każda z osób, której zdjęcie zakwalifikuje się do finałowej dziesiątki (etap 3) i która pozostawi komentarz pod postem finałowym, zostanie automatycznie **wstępnie zakwalifikowana do programu ambasadorskiego BUT na rok 2026**.
11. Fotografie mogą być kolorowe lub czarno-białe, wykonane tradycyjnym bądź cyfrowym aparatem. Uczestnicy mogą edytować fotografie, na przykład zmieniając kolory lub kompozycję obrazu, stosując technikę montażu, kolażu, retuszu bądź poprawiając ostrość lub nasycenie, a także korzystając z zewnętrznych, bądź udostępnianych przez Instagram filtrów.
12. Fotografie należy dostarczać w postaci cyfrowej poprzez zamieszczenie ich na swoim profilu Instagram i oznaczenie profilu [kochamwakacjepl](#).
13. Wszystkie fotografie muszą być dziełami oryginalnymi. W pracach nie wolno wykorzystywać materiałów objętych prawami autorskimi. W przypadku wykorzystania fotografii przedstawiającej dowolną osobę należy uzyskać pisemną zgodę tej osoby.
14. Wszystkie konkursowe fotografie mogą zostać wykorzystane w przyszłych kampaniach dotyczących wyjazdów wakacyjnych oraz na portalach społecznościowych i stronach internetowych należących do BUT. Praca musi zostać wykonana wyłącznie na potrzeby

konkursu. Uczestnicy muszą wyrazić zgodę na bezpłatne przeniesienie niewyłącznych praw do dystrybucji i powielania tych prac na rzecz firmy BUT. Przesłanie zdjęcia stanowi zgodę na bezpłatną dystrybucję i powielanie pracy. Firma BUT ma zatem prawo do użytku, powielania, adaptacji, publikacji i dystrybucji prac konkursowych wedle własnego uznania. Prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdjęć nadal należą do ich wykonawcy.

15. Prace będą wybierane przez jury składające się z 4 osób. Jury przy wyborze zdjęć może sugerować się ilością głosów oddanych na poszczególne zdjęcia.
16. Wybrane zostaną 4 zwycięskie prace, w tym: Nagroda główna, 2. nagroda, 3. nagroda i Nagroda Publiczności.
17. Każda osoba może wygrać tylko jedną nagrodę. Osoba nagrodzona miejscem 1, 2 lub 3 traci prawo do rywalizacji o Nagrodę Publiczności.
18. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w dniu **16.09.2025 r.** Decyzja jury zostanie ogłoszona w dniu **17.09.2025 r.**
19. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługują od niej odwołania.
20. W przypadku nieprawidłowości i przypadków, o których nie ma mowy w regulaminie, decyzje podejmuje niezależnie Organizator konkursu.
21. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, jeżeli stwierdzą, że korzysta on z nielegalnych metod zdobywania głosów (aplikacje, głosy zakupione online).
22. Udział w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu.

4. Zasady udziału i przebieg konkursu

1. Temat konkursu „Wakacyjne zdjęcie BUT 2025” to: „Wakacje to tylko chwila... łap ją, a może złapiesz kolejne wakacje już teraz! Pokaż nam najlepszy moment tych wakacji na zdjęciu. Nie stawiamy na estetykę, stawiamy na emocje, bo tylko emocje zostaną z nami na zawsze, a zdjęcia za rok będziemy już robić w innym stylu.”
2. **Etap I: Zgłoszenia (27.06.2025 – 31.08.2025)**
 - Uczestnik publikuje na swoim publicznym profilu Instagram zdjęcie zgodne z tematem konkursu.
 - W opisie posta lub poprzez funkcję "oznacz osoby" Uczestnik musi oznaczyć profil Organizatora **@kochamwakacjepl**.
3. **Etap II: Kwalifikacja (na bieżąco do 31.08.2025)**
 - Jury na bieżąco przegląda zgłoszone prace.
 - Najlepsze zdjęcia są repostowane na profilu Instagram **@kochamwakacjepl**. Repost pracy na profilu Organizatora oznacza zakwalifikowanie się do drugiego etapu konkursu.
4. **Etap III: Finał (01.09.2025 – 16.09.2025)**
 - W dniu **1 września 2025 r.** jury wybierze 10 najlepszych prac spośród wszystkich zdjęć repostowanych w etapie II.

- Zdjęcia 10 finalistów zostaną opublikowane w jednym, specjalnym poście konkursowym (galerii) na profilu @kochamwakacjepl.
- Od momentu publikacji postu finałowego, finaliści mają **jeden tydzień (do 8 września 2025 r. do godz. 23:59)**, aby w komentarzu pod tym postem kreatywnie uzasadnić, dlaczego to właśnie oni powinni wygrać główną nagrodę.
- Jury, biorąc pod uwagę zarówno finałową pracę konkursową, jak i uzasadnienie w komentarzu, wyłoni zwycięzców nagród głównych.

5. Nagroda Publiczności

- Niezależnie od konkursu głównego przyznana zostanie Nagroda Publiczności. Otrzyma ją Uczestnik, którego praca (repostowana na profilu @kochamwakacjepl) zdobędzie najwięcej polubień ("serduszek").
 - Liczba polubień będzie zliczana na dzień **16 września 2025 r. o godzinie 23:59**.
 - W przypadku remisu decyduje ilość prac danego użytkownika repostowanych na profilu Organizatora. W przypadku dalszego remisu o zwycięstwie decyduje jury.
6. **Warunkiem odbioru nagród** jest przekazanie zdjęcia konkursowego w wysokiej rozdzielczości na adres e-mail podany przez Organizatora w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

5. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym działaniu aplikacji Instagram.
4. Użytkownik oraz Organizator oświadczają, że treści wgrywane nie naruszają praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za użycie treści naruszających prawa osób trzecich.

6. Ochrona prywatności

1. Organizator konkursu zbiera tylko te dane i informacje o użytkownikach, które są potrzebne do prawidłowego przeprowadzenia konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Jedynymi danymi przetwarzanymi w trakcie trwania konkursu są zdjęcia konkursowe oraz nicki/nazwy profili osób, których prace zostały zakwalifikowane do drugiego etapu.
3. Po zakończeniu konkursu przechowywane będą dane 4 zwycięzców (Imię i Nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu) w celu weryfikacji tożsamości podczas procesu odbioru nagrody, który nastąpi w roku **2026**. Zgoda na przetwarzanie tych danych jest warunkiem odbioru nagrody.

4. Każdy użytkownik, którego dane zostały zapisane, ma dostęp do dotyczących go danych w celu ich weryfikacji i modyfikacji lub usunięcia na wyraźne życzenie.